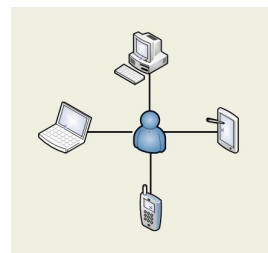


Curso de Orientación al Estudio y Competencias Informáticas e Informativas 2016/17 Universidad de Sevilla (Servicio de Informática y Comunicaciones.)

1. ¿Qué son las competencias informáticas?

Las competencias informáticas son las habilidades que necesitarás para acceder a la información disponible en Internet y otros soportes digitales, así como para gestionar dicha información. Necesitarás conocimientos sobre:



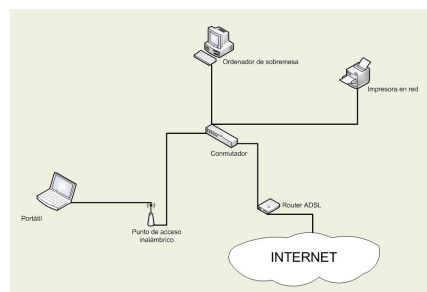
1. **Dispositivos** con los que acceder a la información, como son ordenadores, tablets, teléfonos móviles, etc.
2. **Programas** que te facilitarán dicho acceso, como los navegadores, clientes de correo, etc.
3. **Recursos** que hay disponibles: páginas web, correo electrónico, redes sociales, etc.

2. ¿Qué necesito para conectarme a internet

Algunos de los dispositivos más usuales para conectarnos a internet son los siguientes:

Para conectarnos a la Web necesitaremos tener disponible los siguientes elementos:

1. Un dispositivo.
2. Un método de conexión.



2.1 Dispositivos

2.1.1 Ordenador de sobremesa



El dispositivo más habitual, aunque cada vez se usan con más asiduidad los dispositivos móviles.

2.1.2 Ordenador portátil

Facilitan la conectividad y la movilidad.



2.1.3 Teléfono móvil



Existen páginas de Internet especialmente diseñadas para ser visualizadas en estos dispositivos.

2.1.4 Tablet

Es un tipo de ordenador portátil, de mayor tamaño que un Smartphone, integrado en una pantalla táctil y que, por lo tanto, no necesita teclado físico ni ratón.



2.2 Métodos de conexión

Ya tenemos un dispositivo con el que conectarnos, pero ahora, ¿cómo nos conectamos a la red? Básicamente, tanto en casa para conectarnos vía ADSL, como para conectarnos a la red corporativa de la Universidad de Sevilla, lo haremos de dos maneras: a través de un cable que conecta nuestro ordenador a la red o mediante una conexión inalámbrica (WIFI).

En el caso de una conexión **cableada** es necesario que nuestros dispositivos dispongan de una *tarjeta de red Ethernet* en nuestro ordenador.

El acceso se hace conectándonos a una toma *RJ-45* con un cable del mismo tipo. Dicha toma la encontraremos en nuestro router ADSL o en un lugar accesible destinado a tal efecto, en caso de conectarnos a la red corporativa de la Universidad.



Para conectarnos mediante **conexión inalámbrica (WIFI)** necesitamos una *tarjeta de red inalámbrica* (disponible en la mayoría de dispositivos de acceso) y un *punto de acceso inalámbrico* al que conectarnos. La mayoría de los routers ADSL que tenemos en casa pueden establecer la conexión vía WIFI. Por otro lado, la Universidad de Sevilla dispone de puntos de acceso inalámbricos que proporcionan acceso a la red corporativa en todas sus dependencias.



2.3 Seguridad en redes inalámbricas

Las redes WIFI transmiten por ondas de radio, lo que los hace más susceptibles de ser captados con relativa facilidad. Un aspecto importante a tener en cuenta cuando usemos una conexión inalámbrica para conectarnos a la red, es la seguridad. Por la propia naturaleza de este método de conexión, son bastante frecuentes los accesos no autorizados a la red por parte de terceras personas, así como a la información de los usuarios transmitida a través de la misma, quedando comprometidos datos como cuentas de usuario, contraseñas, etc.

2.3.1 Protocolos de cifrado

Para evitar accesos indebidos a nuestros datos es aconsejable codificar la información que se transmite a través de la red WIFI mediante la utilización de protocolos de cifrado. Los más habituales son:

- **WEP:** usa una clave de cifrado para codificar los datos, de manera que sólo el destinatario deseado pueda acceder a los mismos. Permite dos niveles de seguridad (cifrado de 64 y 128 bits). Este protocolo no es muy aconsejable por ser bastante vulnerable.
- **WPA:** es un protocolo más seguro que el anterior, presentando como mejora principal la generación dinámica de claves de acceso.
- **WPA2:** es el protocolo más seguro en estos momentos. Es una evolución del WPA creado para solventar las vulnerabilidades detectadas en éste último. Requiere que el software y el hardware sean compatibles (algunos ordenadores y sistemas antiguos no lo son).

2.3.2 Filtrado de direcciones MAC

Otra práctica recomendable en lo que se refiere a la seguridad en las redes inalámbricas es el filtrado de direcciones MAC. Cada tarjeta de red inalámbrica viene identificada por su dirección MAC (dirección física). Esta dirección MAC es única para cada tarjeta o dispositivo de red. Si queremos que, por ejemplo, sólo nuestro portátil tenga acceso a nuestra red inalámbrica, tendremos que activar el filtrado de MAC en nuestro router ADSL y permitir el acceso únicamente a la dirección MAC de la tarjeta inalámbrica de nuestro portátil. Si queremos dar permiso de acceso a otros dispositivos (teléfono móvil, tablet, etc.), sólo habrá que añadir las direcciones MAC de los mismos en la tabla de direcciones permitidas de nuestro router ADSL.

Para averiguar las direcciones MAC de nuestros dispositivos lo haremos de la manera siguiente:

- **En sistemas operativos Windows:** desde la ventana de comandos, ejecutar `ipconfig /all` y obtenemos la información de adaptador LAN *inalámbrica* > *dirección física*.

- En sistemas **Linux**: desde la consola de comandos, ejecutar *ifconfig -a* y localizamos la información en *wlan0 > HWaddr*.
- En sistemas **Android**: la encontrarás en *Ajustes -> Acerca del teléfono -> Estado -> Dirección MAC*.
- En sistemas **iOS**: *Ajustes > General > Acerca > WiFi*

2.3.3 Ocultación del punto de acceso

Como medida adicional de seguridad podemos configurar nuestro router ADSL para que nuestra red WIFI permanezca oculta a otros usuarios. De esta manera, nuestra red inalámbrica no aparecerá en el listado de redes WIFI disponibles de ningún usuario que esté dentro del radio de acción de la misma. Sólo nosotros podremos configurarla en nuestros dispositivos ya que sabemos cual es su *SSID* (nombre o identificador de la red inalámbrica).

2.4 ¿Cómo me facilita la Universidad de Sevilla la conexión a Internet?

• **Puntos de Información Universitaria (PIU)**

Existen terminales de consulta denominados **PIU**, situados en los distintos centros de la Universidad y que te permitirán navegar por internet, gestionar tu perfil de *Usuario Virtual*, consultar tu correo electrónico, hacer consultas académicas, administrativas a través de la aplicación "*Secretaría Virtual*", etc. Para usarlos necesitarás tu *Carné Universitario* y el PIN del mismo.



Más información P.I.U.S. <http://sic.us.es/servicios/apoyo-al-estudiante/puntos-de-informacion-universitaria>

• **Espacios TIC para el Aprendizaje**

La Universidad de Sevilla pone también a tu disposición una red de **Aulas T.I.C. (de informática)** que prestará soporte tanto a la docencia que puedas recibir como a tu propio autoaprendizaje. Estos espacios también facilitan el acceso a los servicios telemáticos de la Universidad (automatricula, consulta de expedientes, identidad digital, etc) y de servir de vehículo para la alfabetización digital de la Comunidad Universitaria. Encontrarás dos tipos de espacios:

- **Aulas TIC en los Centros**, donde se desarrollan las prácticas tuteladas o el autoaprendizaje de los estudios impartidos en dicho centro, a estos espacios pueden acceder los alumnos matriculados en dicho centro.

- **Aulas TIC de Campus**, a las que los alumnos de la universidad en general y los del campus correspondiente en particular pueden acceder para aprovechar los servicios que en ellas se ofrecen: acceso a Internet, correo electrónico institucional, búsquedas en Bases de Datos, manejo de herramientas ofimáticas o de aplicaciones específicas, etc.



Más información Espacios TIC: <http://sic.us.es/servicios/apoyo-la-docencia-e-investigacion/espacios-tic-para-el-aprendizaje>

• **La red inalámbrica “eduroam”**

Si dispones de un dispositivo con tarjeta de red inalámbrica, por ejemplo un ordenador portátil, la Universidad te proporciona acceso a Internet a través de la red inalámbrica (WIFI) universitaria denominada **eduroam**. Esta red no sólo la encontrarás en la Universidad de Sevilla, ya que está presente en los distintos centros de investigación adheridos al proyecto *Eduroam*, conformado tanto por universidades nacionales como internacionales. De esta manera, si te desplazas, por ejemplo a

otra universidad que esté adherida a dicho proyecto, podrás conectarte a dicha red simplemente usando el *Usuario Virtual* y la *contraseña* que te proporciona la Universidad de Sevilla.

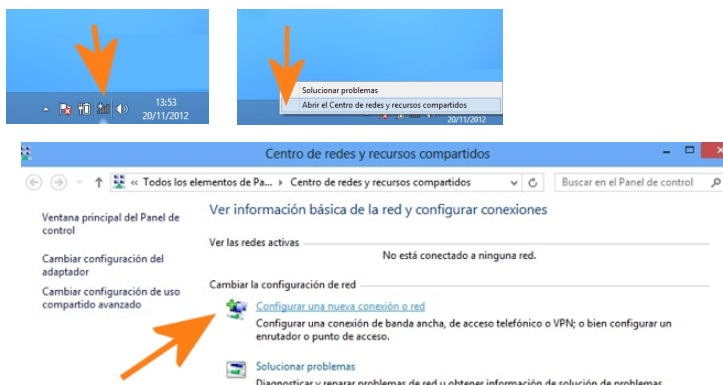


Más información sobre la red inalámbrica: <http://wifi.us.es/>

2.5 Configuración de la red inalámbrica "eduroam"

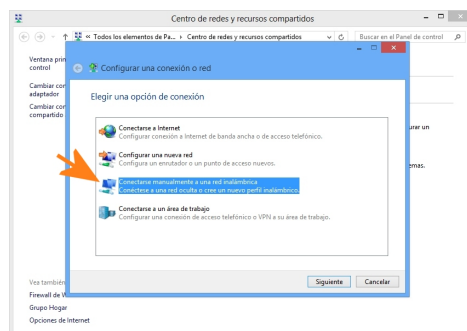
2.5.1 Configuración en Windows 8:

En la esquina inferior derecha de tu pantalla, pulsa con el botón derecho del ratón sobre el icono de red inalámbrica y selecciona la opción de "Abrir el Centro de redes y recursos compartidos".



En la nueva ventana, pulsa en "Configurar una nueva conexión o red".

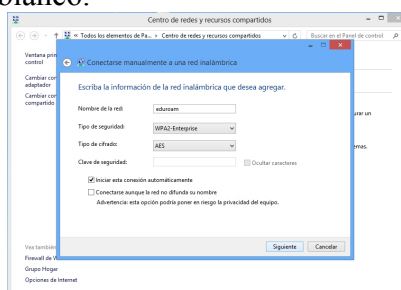
Pulsa en "Conectarse manualmente a una red inalámbrica".



En la nueva ventana, escribe en los campos la siguiente información:

- **Nombre de la red:** eduroam (en minúsculas).
- **Tipo de seguridad:** WPA2-Enterprise.
- **Tipo de cifrado:** AES.
- **Clave de seguridad:** dejar el campo en blanco.

Pulsar el botón "Siguiente".

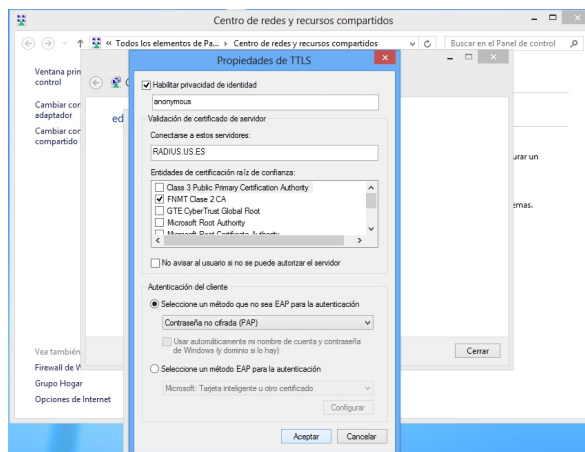


A continuación opción "Cambiar la configuración de conexión" y en la ventana de "Propiedades de TTLS", escribir o seleccionar en los campos la siguiente información:

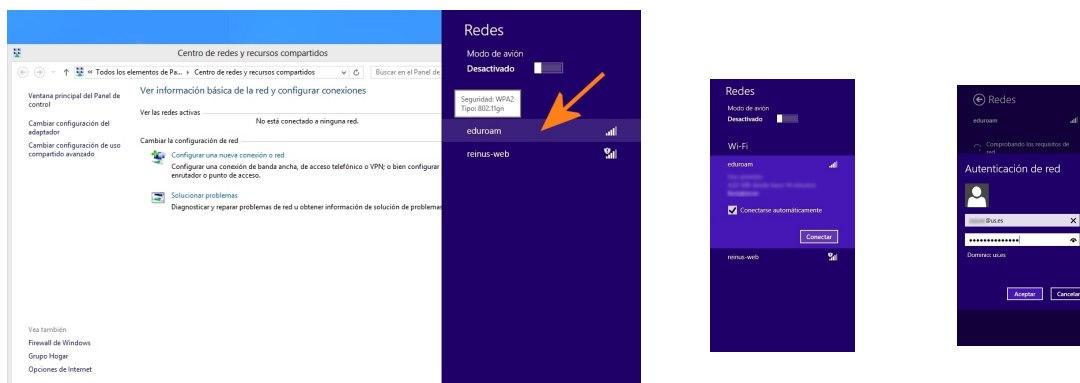
- Activa la opción de "Habilitar privacidad de identidad" y escribe "anonymous".

- En la casilla de "Conectarse a estos servidores" escribe "RADIUS.US.ES" (en mayúsculas, es importante).
- En "entidades de certificación raíz de confianza" busca y marca la opción "FNMT Clase 2 CA". Si no lo encuentras en la lista, descárgalo del [siguiente enlace](#) e instálalo haciendo doble *click* sobre él, aceptando las pantallas que aparecerán.
- En la opción de "Autenticación del cliente" marca en "Seleccione un método que no sea EAP para la autenticación", opción "Contraseña no cifrada (PAP)".

A continuación pulsa "Aceptar".



Una vez terminada la configuración, aparecerá en la parte derecha de tu pantalla las redes inalámbricas que tu dispositivo detecta en ese momento. Selecciona la red "eduroam", pulsamos en el botón "Conectar" e introduce tus credenciales de usuario



En la primera casilla escribe tu **nombre** y en la segunda tu **clave** de tu [usuario virtual de la US](#) (incluyendo @us.es). Por último, pulsamos en "Aceptar".

Si nuestra versión de Windows es diferente de Windows 8, es decir Windows XP o Vista, descargaremos e instalaremos el programa [SecureW2 para Windows XP/Vista/7 automatizado para la Universidad de Sevilla](#). Este programa instalará en tu equipo el cliente SecureW2 configurado para el acceso a eduroam en la Universidad de Sevilla. Basta con instalar este programa para que se configure automática y de forma segura la conexión con eduroam. Es la opción que se recomienda en la mayoría de los casos.

2.5.2 Configuración en Linux:

Asegúrate que **NO tienes forzada una dirección IP fija** en la interfaz de red inalámbrica, sino que se obtendrá dinámicamente por DHCP. Pulsa en el icono del administrador y selecciona la red [eduroam](#). Aparecerá la siguiente ventana de configuración:

Completa lo campos con la siguiente información:

- Seguridad inalámbrica: WPA empresarial.
- Método EAP: TTLS
- Tipo de clave: Automático (predeterminado).
- Tipo de Phase2: PAP
- Identidad: su usuario (**no olvide el @alum.us.es**)
- Contraseña: su contraseña.
- Para **aumentar la seguridad** en el acceso al [SSID eduroam](#), descarga y guarda el **Certificado de la Autoridad de certificación FNMT** que se encuentra en el [siguiente enlace](#) y seleccione el fichero de certificado en el campo "Archivo de certificado de CA".



Si su versión de *Network manager* permite verificar el nombre del servidor de autenticación, introduzca como nombre "RADIUS.US.ES" (en mayúsculas).

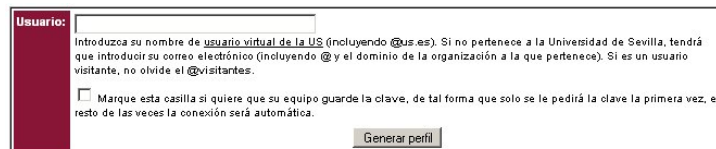
Por último pulsar "Entrar en la red".

2.5.3 Configuración en Apple iPhone, iPad o MAC OS Lion:

Primero debes conectarte a <http://www.reinus.us.es/ssid-eduroam-iphone.es.php> desde una red inalámbrica, como por ejemplo [reinus-web](#), desde tu equipo.



Completa el formulario que aparece en dicha página que te proporcionará un fichero de perfil personalizado para tu usuario para el SSID eduroam en la [Universidad de Sevilla](#).



Instala el fichero de perfil en tu dispositivo siguiendo los siguientes pasos:



Vuelve a la pantalla principal de tu dispositivo y selecciona la opción "Ajustes|Wi-fi". Para evitar problemas cuando uses el SSID eduroam, **deshabilita el SSID reinus-web**, pulsa en "reinus-web" y después en el botón "omitir esta red". Selecciona "eduroam" e introduce la clave de tu [usuario virtual de la US](#).



Comprueba el certificado del servidor de autenticación, debería mostrar el valor **RADIUS.US.ES** y **debe estar firmado por la FNMT (FNMT Clase 2 CA)**. Acepta el certificado del servidor.

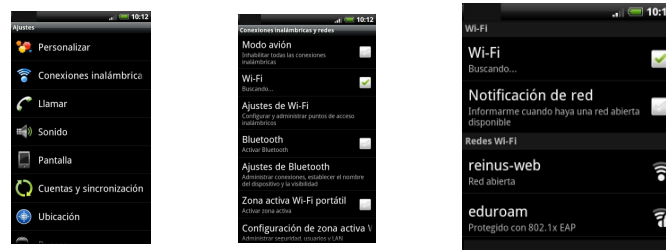
2.5.4 Configuración en Android:

Descarga el certificado de la autoridad de certificación usando el [siguiente enlace](#).



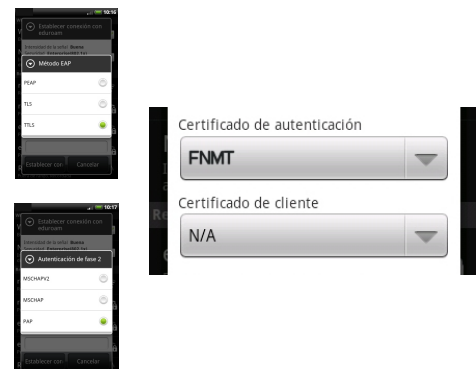
Deberás realizar la descarga desde el terminal por *Wi-Fi*, usando por ejemplo el [SSID reinus-web](#). Deberás elegir un nombre para el certificado (por ejemplo: FNMT). A continuación nos solicita una **clave para el acceso al almacén de credenciales** (no tiene nada que ver con el PIN del dispositivo). Esta clave será necesario mas tarde cuando quiramos modificar nustrtras conexiones inalámbricas.

Una vez instalado correctamente el certificado de la CA desde la página Home, accedemos al "**Menú**" de "**ajustes**" de nuestro terminal Android. Pulsamos en "**Conexiones inalámbricas**". Activamos la casilla de "**Wi-Fi**" para que se encienda la red inalámbrica de tu terminal y se busquen las redes disponibles. Pulsamos en "**Ajustes de Wi-Fi**" para configurar el acceso. Cuando se haya detectado, pulsamos sobre el SSID "**eduroam**".



Nos solicita la clave para el acceso al almacén de credenciales (paso 1).

En la pantalla de "Establecer conexión con Eduroam", selecciona: "**TTLS**" en "**Método EAP**". Selecciona "**PAP**" en "**Autenticación de fase 2**". En el campo "**Certificado de autenticación**", selecciona el certificado que instalaste. Deja el campo "**Certificado de cliente**" como está (N/A). Si tu versión de *Android* permite verificar el nombre del servidor de autenticación, introduce como nombre "**RADIUS.US.ES**" (en mayúsculas).



Pulse en el botón "Establecer contraseña" y volverá a la pantalla anterior, en este momento debemos estar conectados a la red.













3. ¿Qué debo saber sobre el software de propósito general que habitualmente se usa en la Universidad de Sevilla?

En la Universidad vas a usar fundamentalmente dos tipos de software:

- **Software propietario** es aquel cuyo *código fuente* o instrucciones que debe seguir la computadora para ejecutar un programa, no está disponible. Este tipo de software no se puede modificar, copiar ni redistribuir y suele ser comercial, es decir, para obtener una copia legal tendremos que pagar por ella.
- **Software libre de código abierto** es aquel cuyo código fuente está disponible. Además, está permitido ejecutarlo con cualquier propósito, en cualquier lugar y para siempre. También podemos adaptarlo a nuestras necesidades y distribuir copias del mismo así como mejorarlo y publicar dichas mejoras para que la comunidad se beneficie. El software libre puede ser comercial aunque habitualmente es gratuito.



En la siguiente tabla puedes ver ejemplos de ambos tipos de software:

	Software propietario	Software libre
Sistemas Operativos	Microsoft Windows 	Guadalinex 
Ofimática	Microsoft Office 	OpenOffice 
Navegadores web	Microsoft Internet Explorer 	Mozilla Firefox 
Cientes correo electrónico	Microsoft Outlook 	Mozilla Thunderbird 
Antivirus	TrendMicro OfficeScan 	Clamwin 

4. ¿Qué es la Identidad Digital?

La identidad digital es un concepto muy amplio que depende en gran medida de los distintos tipos de datos e información existentes sobre nosotros en internet. Podemos hablar datos de identidad individual que nos identifican como es el nombre, fecha de nacimiento, número de DNI, de Seguridad Social, etc., y los datos de comportamiento que corresponden a lo que hacemos en las redes como el historial de navegación, datos de localización, historial de compra, transacciones y accesos, etc. Existe otro tipo de datos denominados derivados o calculados que son los que utilizan terceras personas para saber más de nosotros. Estos datos se obtienen de forma analítica para

conocer mejor nuestro perfil. Un ejemplo de esto puede ser la valoración de riesgo personal que realiza un banco antes de conceder un crédito.

Por último, está el tipo de datos que generamos nosotros mismos cuando interactuamos en Internet. Por ejemplo cuando cliqueamos “me gusta” en redes sociales, opinando sobre productos, participando en redes profesionales, opinando en foro, etc. Como podemos observar, la visibilidad, la reputación y la privacidad en Internet se convierten en aspectos claves para la gestión eficaz de nuestra identidad digital.

Relacionado a la identidad digital está el concepto reputación, ¿Quién no mira antes de elegir un hotel, reservar una mesa en un restaurante o comprar un libro qué es lo que otros han dicho? Para encontrar respuestas y elegir la que más nos interesa recurrimos a la reputación, así las opiniones de terceros pueden influir en nuestra decisión de compra. La reputación es "un componente clave de nuestra identidad, refleja quiénes somos y define cómo interactuamos con los demás". La reputación recae en la opinión que otras personas tienen de nosotros. La construcción de esta reputación recae en parte también sobre nosotros.

La habilidad de gestionar la identidad virtual no es algo instrumental sino que está relacionada con un aprendizaje a lo largo de la vida y una inmersión en la cultura digital necesaria para el ciudadano que vive en la sociedad red.

La gran diversidad de servicios web y herramientas en Internet hace que generalmente nuestra identidad digital esté fragmentada. Para gestionar eficazmente la identidad digital hay que tener presente que nuestra identidad digital personal es una representación virtual que nos permite interactuar en el ciberespacio, proyectar una personalidad y difundir una trayectoria personal o profesional para aprender y compartir información, como noticias, webs, aficiones, opiniones, etc. Crear una identidad digital significa entender la tecnología y participar de ella. Es una oportunidad para demostrar quiénes somos realmente y acercarnos a la gente con intereses o aficiones similares. Cuando somos conscientes de estas premisas y de las oportunidades y peligros de la red a la hora de gestionar la propia información personal se puede garantizar la gestión adecuada de la identidad personal y una mejor "calidad de vida" en la sociedad del conocimiento.



A continuación un enlace con información relevante:
<https://www.youtube.com/watch?v=CBYJoQETM8Y&feature=youtu.be>

4.1 Cómo gestionar eficazmente la identidad digital y la privacidad

Una identidad digital bien gestionada y homogénea no sólo repercute en una vida más activa en todos los ámbitos, sino que también tiende a consolidar un entramado social más sólido fuera de Internet. Sin embargo, la construcción de la identidad digital está ineludiblemente ligada al desarrollo de habilidades tecnológicas, informacionales y nuestra actitud activa en la red.

Una gestión correcta de nuestra identidad digital aporta beneficios como el suministro de mejores servicios de cara a los usuarios y el aumento de la seguridad corporativa. De esta forma se evitan vulnerabilidades derivadas de accesos indebidos por parte de usuarios con cuentas huérfanas o bien de accesos indebidos a sistemas por parte de usuarios que ya no deberían poder hacerlo por haber cambiado su posición, puesto, etc.

Nuestra universidad ofrece numerosos servicios, como por ejemplo correo electrónico, secretaría virtual, listas de distribución, red wifi, etc., todas estas opciones basadas en la encriptación de datos y en la utilización de dispositivos inteligentes como claves, tarjetas y generadores de contraseñas, que permiten la autenticación. Un Sistema de Gestión de Identidad o Identity Management System (IdM en adelante) como un sistema integrado de procesos, políticas y tecnologías que permiten a las organizaciones facilitar y controlar el acceso de los usuarios a sus recursos y aplicaciones,

permitiendo a la vez proteger su información confidencial, tanto personal como profesional, de usuarios no autorizados”

A pesar de las medidas preventivas, la usurpación de la identidad y el uso fraudulento son problemas comunes en el mundo virtual. Delitos frecuentes son los relacionados con falsas identidades, como el robo de identidad, los fraudes y los plagios. En este sentido la US ofrece el UVUS.

4.2 El Usuario Virtual de la Universidad de Sevilla (UVUS)



¿Sabías que desde que cuando entras a formar parte de nuestra comunidad universitaria dispones de algo que llamamos *Identidad Digital*? Pues sí. Es el mecanismo que usarás para acceder a los servicios telemáticos de la Universidad.

El UVUS (*Usuario Virtual de la Universidad de Sevilla*) es un nombre de usuario y una contraseña que se crea automáticamente una vez que formalizas la matrícula. En la Universidad de Sevilla, a través del directorio corporativo disponemos de los usuarios virtuales (UVUS) de todos los miembros de la Comunidad Universitaria. Con los usuarios virtuales conseguimos acceder a múltiples servicios utilizando un usuario y contraseña, la cual se valida en el directorio y permite autenticar al usuario frente a las distintas aplicaciones informáticas.

Con el UVUS podrás acceder a los siguientes servicios telemáticos:

Servicio de correo electrónico	https://buzonweb.us.es
Perfil de Usuario de la Universidad de Sevilla	https://identidad.us.es
SEVIUS: Secretaría Virtual	https://sevius.us.es
Plataforma de Enseñanza Virtual	http://ev.us.es
Acceso a la Red WIFI de la US (Eduroam)	http://reinus.us.es
Repositorio de software de la US	http://descargas.us.es/
Servicios electrónicos de la Biblioteca	https://fama.us.es/patroninfo*spl/
Universidad 2.0	https://web20.us.es/
Consigna de Ficheros	http://consigna.us.es/
Foros de la Universidad de Sevilla	http://sic.us.es/servicios/herramientas-colaborativas/foros

Más información: <http://sic.us.es/servicios/cuentas-y-accesos-los-servicios/gestion-de-usuarios-y-contrasenas-uvus>

4.3 El Carné Universitario

El **Carné Universitario** es una tarjeta inteligente que te acredita como miembro de la Comunidad Universitaria. Contiene un chip donde están grabados tus datos identificativos, protegidos por un código secreto (PIN) que sólo tú conoces. Además, permite guardar nuestro certificado digital personal en su chip. El Carné Universitario sólo se puede solicitar a través de la *Secretaría Virtual de la Universidad de Sevilla* cumplimentando el formulario electrónico de solicitud correspondiente. Para que puedas hacer uso de tu carné, la Universidad dispone de lectores de tarjeta en aquellos lugares y ordenadores donde puedas necesitarlos.

Puedes encontrar información sobre el carné universitario en:

- <http://www.us.es/campus/servicios/asuntosg/carnet/>
- <http://institucional.us.es/vrelinstitu/carne-universitario>.



4.3 El Certificado Digital de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

El **Certificado Digital** de la FNMT es un documento digital que contiene, entre otros, tus datos identificativos.

Permite identificarnos en Internet e intercambiar información con otras personas con la garantía de que sólo nosotros y nuestro interlocutor pueden acceder a ella. Nos permite realizar trámites de forma segura con la Administración Pública a través de Internet. Lo emite la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. Puedes obtener más información en <http://www.cert.fnmt.es/>.



CERTificación ESpañol

Para **obtener el certificado digital** de la FNMT debes solicitarlo vía internet en la página web de la [Fábrica Nacional de Moneda y Timbre](#) y obtener el código de solicitud. Una vez hecho esto debes dirigirte a cualquiera de las Oficinas de Registro. Unos minutos después de haber acreditado su identidad en dicha Oficina haciendo uso del código de solicitud, podrás descargar tu certificado desde la misma página web, entrando en el apartado “Descarga del Certificado”.

Antes de importar tu certificado digital deberás tener importado en tu navegador el **certificado raíz de la entidad certificadora (FNMT)**. *Internet Explorer* ya contiene dicho certificado pero si usas Mozilla Firefox o Google Chrome puedes encontrar la información sobre cómo descargarlo y añadirlo a la lista de certificados de entidades raíces en [este enlace](#).

- En *Mozilla Firefox* debes acceder a “Herramientas/ Opciones/ Avanzado/ Cifrado/ Ver certificados”, seleccionar la pestaña “autoridades” y pulsar el botón “importar”. Selecciona la ubicación del certificado raíz "FNMTClase2CA.cer", pulsa el botón abrir, marca las casillas correspondientes a los diferentes propósitos y pulsa el botón aceptar. De manera similar, podrás importarlo para el cliente de correo electrónico *Mozilla Thunderbird*.

- En *Google Chrome* podrás importarlo desde el menú “Configuración / Opciones Avanzadas / HTTPS-SSL / Administrar Certificados / Entidades Emisoras Raíz de Confianza / Importar”.

Una vez hecho esto, ya puedes importar tu **certificado digital de usuario** a tu navegador web y cliente de correo electrónico.

- Para importarlo en *Internet Explorer* debes hacerlo desde “Herramientas / Opciones de Internet / Contenido / Certificados / Importar”. Te pedirá contraseña (sólo en caso de haberla incluido cuando se realizó la copia a importar) y marcar la clave privada como exportable. Siguiente. Seleccionamos almacén automáticamente. Siguiente. Nos muestra un resumen y finalizamos. Esta importación te valdrá también para el cliente de correo *Microsoft Outlook* por lo que no tendrás que volverla a importar.

- En *Mozilla Firefox* accede a “Herramientas / Opciones / Avanzado / Cifrado”. Compruebe que la opción “Preguntarme cada vez” esté también marcada. Pincha en “Ver certificados” y después en el botón “Importar”. El icono de una copia válida será un sobre amarillo abierto con un certificado verde asomando y una llave con la extensión “.PFX” ó “.P12”. Seleccionemos desde la ubicación en la que esté guardada y pincha en el botón “Abrir” de la ventana “Nombre del archivo a restaurar”. Es posible que el navegador nos pida que introduzca la contraseña maestra. Tener en cuenta que si decidimos establecerla y en un futuro no la recuerdas, esto podría causar la pérdida del certificado. Si no aparece ningún mensaje sobre la contraseña maestra, seguimos adelante. Si establecimos previamente alguna contraseña de respaldo al generar la copia de seguridad, se nos mostrará una nueva ventana en la que se nos solicitará la clave. Si no pusimos ninguna, dejamos el recuadro en blanco y pinchamos en “Aceptar”. Si todo es correcto aparecerá el mensaje "Se han restaurado satisfactoriamente...". La importación para el cliente de correo *Mozilla Thunderbird* es similar a la que hemos descrito para el navegador Mozilla Firefox.

En *Google Chrome* podrás importar tu certificado digital de usuario desde el menú “Configuración / Opciones Avanzadas / HTTPS-SSL / Administrar Certificados / Personal / Importar”.

4.4 Gestión de la Identidad Digital en la US

En este apartado abordaremos el tema de la gestión de la identidad digital personal que se define como la habilidad de gestionar con éxito la propia visibilidad, reputación y privacidad en la red como un componente inseparable y fundamental del conjunto de habilidades informacionales y digitales, las cuales se han convertido en fundamentales para vivir en la sociedad informacional. Concretamente, en nuestra universidad podrás acceder a la **Gestión de tu Identidad Digital** en <https://identidad.us.es/> con tu UVUS o Certificado Digital. Una vez que hayas accedido podrás activar el correo electrónico, suscribirte o desuscribirte de la lista de anuncios y cambiar la contraseña de tu UVUS así como configurar la pregunta de seguridad para la recuperación de la misma.



5. ¿Qué recursos tengo disponibles cuando me conecto a la red?

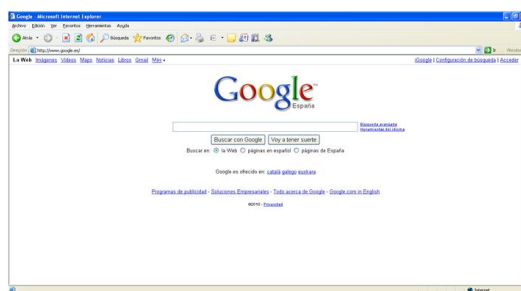
Una vez conectado a Internet, ¿qué te encuentras? Verás que no sólo existen páginas web estáticas con un contenido casi inamovible, sino que accederás a recursos donde lo fundamental es la interacción del usuario con esos contenidos y donde tú serás elemento fundamental, convirtiéndote en creador de los mismos y dejando de ser un mero espectador.



5.1 La Web tradicional

5.1.1 Páginas web

Las **páginas** web son documentos que pueden contener texto, imágenes y otros contenidos multimedia, te permitirán interactuar con el contenido y navegar hacia otras páginas web mediante **hipervínculos**. Para visualizar páginas web usamos los navegadores: *Firefox*, *Internet Explorer*, *Opera*, etc.



5.1.2 Correo electrónico

También podrás enviar y recibir **correo electrónico**. Necesitarás una dirección de correo electrónico que te identifique ya que cada dirección es única.

Para acceder a tu correo lo podrás hacer a través de una página web (correo web) o a través de un cliente de correo que se lo descargará a tu ordenador cuando lo solicites (Mozilla Thunderbird, Microsoft Outlook, etc.) Cada dirección de correo electrónico tendrá un formato parecido al de la figura. La primera parte de la dirección indica el nombre de usuario, la @ significa “en” y la segunda parte indica cual es nuestro proveedor de correo.

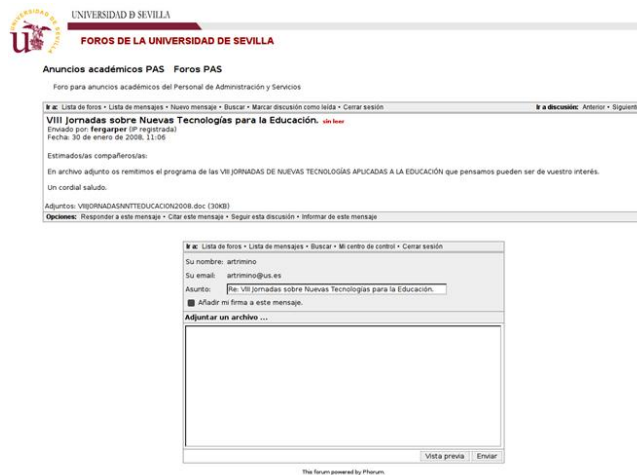


5.1.3 Listas de distribución

Las **listas de distribución** son direcciones de correo electrónico especiales que permiten la distribución de correo de forma masiva a todas las personas que estén inscritas en dicha lista. El correo se debe dirigir a la dirección de la lista (ej: alum@us.es) y llegará a todas las personas inscritas en la ella. El receptor podrá o no tener la posibilidad de enviar correos a la lista dependiendo de la configuración de la lista de distribución.

5.1.4 Foros

Los **foros** aplicaciones web que dan soporte a discusiones u opiniones en línea. Sólo necesitamos un navegador para poder entrar en un foro. Es habitual, aunque no estrictamente necesario, que el usuario tenga que estar dado de alta en el foro y entrar en él mediante usuario y contraseña.



5.2 Un nuevo enfoque: ¿te suena eso de la Web 2.0?

La Web 2.0 es un paso más en la funcionalidad de la Web. Los usuarios pasan a tener un papel activo, pudiendo modificar e involucrándose en la creación del contenido de la misma. Así podrás encontrarte nuevas aplicaciones que se basan en la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.



5.2.1 Los chats

Si usas un **chat** podrás comunicarte por escrito con otras personas de manera instantánea a través de Internet.



Actualmente, los chats permiten añadir la imagen del usuario a través de una cámara web, así como sonido a través del micrófono. Podemos entrar en un chat usando un cliente de mensajería instantánea: Windows Live Messenger, Yahoo Messenger, Pidgin, Kopete, etc., pero también existen web chats para los que sólo es necesario tener un navegador. Los chats pueden ser:

- Públicos: cualquier usuario del mismo puede tener acceso a la conversación.
- Privados: la conversación sólo está disponible para los usuarios entre los que se ha establecido la comunicación.

5.2.2 Wikis

Los **wikis** son sitios web cuyas páginas web pueden ser editadas por los usuarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten (p. ej. [Wikipedia](http://es.wikipedia.org)).



5.2.3 Blogs

Los **blogs** se actualizan periódicamente y recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente.

El autor del blog decide qué es lo que deja publicado permanentemente. Es habitual que los lectores puedan escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo, aunque depende del autor que esta opción esté presente en el blog.



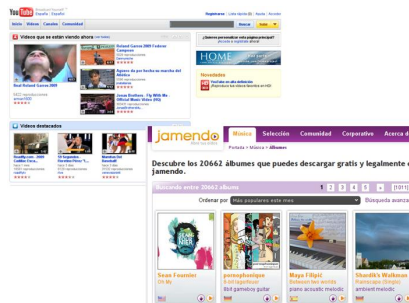
5.2.4 Redes sociales

Las **redes sociales** son servicios basados en Internet que permiten a los usuarios construir un perfil público o semi-público y crear una lista de otros usuarios (contactos) con los que comparte algún tipo de interés o relación. Ejemplos típicos son [Tuenti](#), [Facebook](#), [MySpace](#), etc.



5.2.5 Contenido multimedia

También podemos encontrar portales en los que los usuarios pueden compartir elementos **multimedia** tales como vídeos, música, fotografía, etc. Ejemplos de esto son: [YouTube](#), [Jamendo](#) o [Flickr](#).



5.3 La Universidad de Sevilla en la Web

5.3.1 El Portal de la Universidad de Sevilla

El **Portal** web de la Universidad (<http://www.us.es>) sirve como puerta de entrada a todos los servicios y contenidos que ofrece la Universidad de Sevilla, presentando contenidos de interés específico para cada colectivo de forma personalizada y facilitando el acceso a los mismos desde la página de inicio mediante un solo clic. Es lo que conoces como “la página web de la Universidad”.

Para poder acceder al él necesitarás un navegador web: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, etc.



5.3.2 La Secretaría Virtual

La **Secretaría Virtual** de la Universidad de Sevilla denominado *SEVIUS*, te permite realizar diversas gestiones sin la necesidad de personarte en las correspondientes unidades administrativas. En concreto podrás solicitar cuenta de correo electrónico, cambiar tu clave de acceso, consultar tus datos académicos, consultar la oferta de libre configuración y realizar la automatrícula. Puedes acceder autenticándote con el usuario virtual y clave, con el Carné Universitario o mediante certificado electrónico válido de la FNMT.



Más información sobre la Secretaría Virtual: <https://sevius.us.es/manuales/seviusnuevo.pdf>

5.3.3 La plataforma de Enseñanza Virtual

La plataforma de **Enseñanza Virtual** es un conjunto de herramientas que complementan la docencia presencial mediante el uso de entornos colaborativos y facilitan la educación a distancia. Para acceder a la plataforma de Enseñanza Virtual es necesario disponer además de los requisitos específicos de cada oferta de formación, del usuario virtual de la Universidad de Sevilla. La plataforma de Enseñanza Virtual te permitirá el acceso a los contenidos de aquellas asignaturas en que te hayas matriculado y que complementen tu formación. También podrás consultar la oferta disponible para otros tipos de enseñanzas ofertadas por la Universidad, así como realizar la inscripción, acceder al calendario de eventos, solicitar información, aportar sugerencias y realizar consultas sobre la Enseñanza Virtual.



Más información sobre la plataforma de Enseñanza Virtual: <https://ev.us.es/>

5.3.4. El sistema de gestión de información personal (G.I.P.)

Aquí podemos incluir, fundamentalmente el correo electrónico el disco duro virtual, la agenda virtual la consigna de ficheros, el sistema de seguimiento de mensajes y una herramienta de recuperación de información borrada, tanto para el correo como para la agenda.

Podrás acceder a todas estas herramientas desde <https://buzonweb.us.es> usando tu *usuario virtual* y *contraseña*. De todo ello, podrás encontrar más información en:

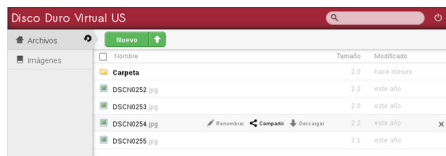
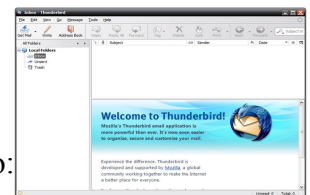
- <http://www.us.es/campus/servicios/sic/correo>.

• La Universidad te proporciona una cuenta de **correo electrónico** a la que podrás acceder vía web, es decir, desde tu navegador web o mediante un cliente de correo electrónico: Microsoft Outlook, Mozilla Thunderbird, etc.

Las instrucciones para configurar tu cliente de correo las encontrarás en:

<http://sic.us.es/servicios/correo-electronico/correo-electronico/documentacion-del-servicio-de-correo>.

Para los alumnos la dirección de correo será del tipo: usuarioalum@alum.us.es



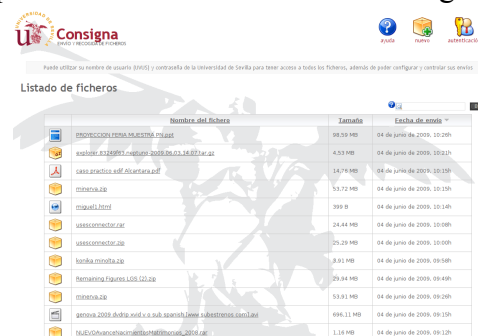
El **disco duro virtual** te permitirá almacenar, gestionar y compartir ficheros y carpetas hasta un máximo de 20 GB mediante una interfaz de acceso web o bien mediante el cliente de escritorio de "OwnCloud", disponible para Windows, MacOS y Linux.

• También podrás acceder vía web a la **agenda virtual** de la Universidad de Sevilla, o bien configurar un cliente de calendario electrónico (iCal, Sunbird, Lightning, etc.) para acceder a la misma.



• La **consigna de ficheros** es un servicio muy útil que te permitirá intercambiar ficheros de gran Tamaño, llegando a un máximo de 700 MB.

Las descargas estarán protegidas por contraseña y sólo necesitarás tu usuario virtual (UVUS) si quieres cargar o descargar algún fichero desde un ordenador que no pertenezca a la Universidad. Todos los ficheros que pongas en la consigna estarán disponibles por un período de tiempo para evitar la acumulación de ficheros en la consigna.



• A la herramienta de **seguimiento de mensajes** podrás acceder desde <https://seguimiento.us.es/>.



Podrás comprobar el estado de tus mensajes de correo electrónico (tanto entrantes como salientes) que han pasado a través de las estafetas de correo corporativas de la Universidad de Sevilla y te permitirá averiguar si un mensaje ha llegado a su destino o por qué se ha detenido un mensaje que estábamos esperando.

- El servicio **Recuper@** te permite recuperar una copia de seguridad de tu información personal corporativa, esto es, tu buzón de correo electrónico así como los calendarios de tu agenda virtual. Para acceder a este servicio simplemente debes entrar en <https://recupera.us.es/>. Si tienes alguna duda sobre como funciona la herramienta sólo tienes que hacer click sobre el botón de ayuda.



- Por último, el servicio **Webprint** (<https://webprint.us.es>) está ideado para facilitar la tarea de imprimir documentos en las distintas copisterías situadas en cada campus de la Universidad de Sevilla. Si eres usuario de una o más copisterías, puedes enviar tus documentos a la plataforma, donde quedarán almacenados durante una semana.

Una vez que tengas el documento alojado en Webprint, podrás acudir a cualquier copistería de las listadas en la sección Centros de Reprografía e imprimir tu documento mucho más fácilmente, sin necesidad de llevar pendrives USB, CDs, DVDs o de entrar a tu correo electrónico para descargar el documento.



5.3.5 Listas de distribución de la Universidad de Sevilla

Con tu Usuario Virtual (UVUS) podrás acceder también a las **listas de distribución** de la Universidad:

Tipo	Finalidad	Forma de Creación	¿Cuáles son?	Alta y Baja	Emisores	Moderadores de los mensajes
LISTAS DE DISTRIBUCION INSTITUCIONALES	Emisión de mensajes institucionales	Creación permanente	<ul style="list-style-type: none"> > pdi@us.es > pda@us.es > alun@us.es 	Pertenencia de oficio en virtud del colectivo al que pertenece	Institucionales	Sí
LISTAS DE ANUNCIOS DE INTERES GENERAL	Anuncios de interés para toda la comunidad universitaria	Creación permanente	> anuncios@us.es	Voluntaria (miembros US)	Servicios, unidades, colectivos, etc. de la universidad	No
LISTAS DE DISTRIBUCION TEMATICAS	Para que Servicios, Unidades, Colectivos, etc. puedan informar a sus suscriptores	Creación a demanda órgano US	<ul style="list-style-type: none"> > biblioteca@us.es > cadus@us.es > ... 	Voluntaria (miembros US)	Órgano solicitante	Opcional
LISTAS DE DISTRIBUCION ESPECIFICAS- AUTOGESTIONABLES	Listas de distribución autogestionables por parte de la persona o entidad solicitante	Creación a demanda miembro US	alumnosc@listas.us.es	Opcional	Opcional	Opcional

Más información sobre las listas de distribución:
<http://sic.us.es/servicios/correo-electronico/correo-electronico>

5.3.6 Foros de la Universidad de Sevilla

De la misma forma podrás acceder a los **foros** de la Universidad de Sevilla (<http://sic.us.es/servicios/herramientas-colaborativas/foros>)

¶ [Foros de la Comunidad Universitaria](#)

Listado de foros disponibles para toda la Comunidad Universitaria

¶ [Foros PDI](#)

Listado de foros de debate retringidos al Personal Docente e Investigador

¶ [Foros PAS](#)

Listado de foros de debate retringidos al Personal de Administración y Servicios

¶ [Foros Alumnos](#)

Listado de foros de debate retringidos a los Alumnos de la Universidad de Sevilla

¶ [Foros temáticos](#)

Listado de foros temáticos moderados

¶ [Solicitud de Foros temáticos](#)

Documentación para la solicitud de Foros temáticos moderados

5.3.7 Alojamiento web

La Universidad también te ofrece el servicio de **alojamiento web** (<http://sic.us.es/servicios/servicios-web/alojamiento-de-paginas-personales>) en el portal de la Universidad de Sevilla proporcionándote una cuenta en el servidor de páginas personales donde alojar tu propia página web.



5.3.8 La página de descarga de software

Desde la **página de descarga:**

<http://sic.us.es/servicios/infraestructuras-comunicaciones-hw-y-sw/equipamiento-informatico-software>

Utilizando el usuario virtual (UVUS), podrás descargar de forma gratuita el software disponible para los estudiantes.



5.3.9 La Web 2.0 de la Universidad de Sevilla

US 2.0 es una red social para la Comunidad Universitaria que te permitirá:

- Consultar y crear artículos de carácter universitario.
- Plantear y responder dudas haciendo uso de foros.
- Disponer de un blog personal.
- Conversar con otros miembros de la Comunidad Universitaria.
- Compartir enlaces web de interés común.
- Planificar eventos de interés universitario.

- Disponer de una agenda personal.
- Microblogging y mensajería

Podrás acceder a ella usando tu Usuario Virtual (UVUS).



Más información sobre US 2.0: <https://web20.us.es/>

6. El C.R.A.I. Antonio de Ulloa: un nuevo paradigma en los servicios y habilidades TIC.

La universidad actual se enfrenta a los desafíos y cambios que el sistema de la Educación Superior Europeo provoca y que condiciona nuevas formas de enseñanza y aprendizaje. En este contexto, desde el año 2013, la Universidad de Sevilla ofrece a toda la comunidad universitaria una nueva concepción de servicios y recursos TIC a través del **Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) Antonio de Ulloa**.

En el CRAI Antonio Ulloa se integran servicios que actualmente ofrecen el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC) y la Biblioteca Universitaria para una gestión de calidad y un acceso eficiente a los recursos TIC. El concepto CRAI transforma los servicios clásicos en un nuevo modelo con una mayor presencia de las nuevas tecnologías de la información que ofrece la oportunidad de aportar una mayor calidad a los servicios TIC, asegurando la satisfacción de los usuarios:

- Equipo de profesionales de Tecnologías de la información y Comunicaciones (TICs) y administración cualificados.
- Innovación tecnológica para el uso y procesamiento del conocimiento y la información
- Nuevos servicios y recursos ofertados a gran variedad de usuarios.
- Recursos y materiales de calidad.
- Redimensionado de procesos y servicios.
- Etc.

Os animamos a acercaros a este nuevo concepto de integración de los servicios informacionales y las nuevas tecnologías, para obtener el máximo provecho.



Más información sobre C.R.A.I. Antonio de Ulloa: <http://bib.us.es/ulloa/>